

guenstiger-bekommen.de – der Shop umfasst
24.000 Artikel, die in 600 Kategorien geordnet sind –
Tendenz steigend.

Case Study

Der Server hielt beim Laden auf!

Bei einem Onlineshop ist neben einer übersichtlichen Seitengestaltung und einer guten „Findbarkeit“ der Produkte in den Portalen und Suchmaschinen die Ladezeit von großer Bedeutung für die Kundenzufriedenheit. Hier sahen die Betreiber von guenstiger-bekommen.de, die auf Onlineshops mit Elektroartikeln spezialisierte PVO GmbH, Handlungsbedarf. Nicht nur die Kunden hatten ihre liebe Not mit den langen Ladezeiten der Seite, auch die Mitarbeiter im Backend mussten oft darauf warten, dass der Server die Seite bereitstellt. So dauerte das Bearbeiten von Artikeln oftmals länger als es sein müsste – zu Ungunsten von Effizienz und Workflow.

Bei PVO wollte man jedoch nicht die Katze im Sack kaufen, sondern das neue System und die Software sollten vorab getestet werden, ob sie den Anforderungen genügen. Ein wichtiger Grund für die Neuorientierung war schließlich die Verbesserung der Leistung des Systems insgesamt. Dafür wurde zunächst ein Testserver bereitgestellt, auf welchem die Onlineshopper von guenstiger-bekommen die neue Software und den neuen Server ausgiebig prüfen konnten. Bereits durch den Einsatz der neuen Software und des neuen Servers konnte eine deutliche Steigerung der Performance festgestellt werden. Besonders im Backend wurde eine Verbesserung der Performance und der Stabilität festgestellt. Aber die Onlinehändler waren noch nicht restlos zufrieden ...



© iStock: NIK_Merkulov, visualgo/PVO GmbH, 2015

Geht da noch mehr?

Bereits nach ein paar Tagen kam bei PVO die Frage nach noch mehr Leistung auf. Neben einer Aufrüstung des Servers stand von Anfang an die kostengünstige Variante des serverseitigen Caching zur Disposition. Mit einem Caching werden Seiten, die sonst dynamisch über die Datenbank erzeugt werden, statisch abgelegt. Der Shop umfasst 24.000 Artikel, die in 600 Kategorien geordnet sind – Tendenz steigend. Besonders bei oft abgefragten Seiten wie etwa der Startseite oder Kategorieübersichtsseiten ist Caching sehr effektiv. Dadurch werden die Datenbankabfragen drastisch reduziert. So wird der Server entlastet, die Besucher der Seite erhalten die angefragten Daten, ohne dass eine weitere Rechenoperation vollzogen werden muss. Somit erfolgt die Seitenauslieferung schneller, da das Serversystem entlastet wird und die Ressourcen bedarfsgerecht eingesetzt werden können. Bei 600 Kategorieseiten ist der Einsatz von Varnish Caching sehr effektiv und vor allem günstiger als eine Hardware-Aufrüstung.



Durch die Entlastung von CPU und Arbeitsspeicher werden aber nicht nur die Seiten für die Besucher schneller ausgeliefert, auch die Geschwindigkeit im Backend wurde gesteigert. Das Backend kann nicht ins Caching übernommen werden, darauf sollte bei der Konfiguration unbedingt geachtet werden. Auch sollten Warenkorbseiten und interne Bereiche wie Nutzerkonten usw. definitiv vom Caching ausgenommen werden – diese Seiten sind nur für die Nutzer mit der entsprechenden Berechtigung zur Verfügung zu stellen, eine statische Ablage zur schnellen Auslieferung an viele macht hier also keinen Sinn. Andere Nutzer, die auf der Seite surfen, können mit dem Warenkorbinhalt anderer Kunden wenig anfangen und reagieren mit Sicherheit irritiert. Auch aus Datenschutzgründen ist hier ein bewusster Umgang mit den technischen Möglichkeiten wichtig. Beim Einsatz von Caching sollten immer wieder drei Fragen gestellt werden:

- › **Was kann gecached werden?** (z.B. Startseite, Kategorieübersichten)
- › **Was kann nicht gecached werden?** (z.B. Backend)
- › **Was darf auf gar keinen Fall gecached werden?** (z.B. Warenkörbe, Bestellvorgang etc.)

Das Laden läuft!

Durch die Umstellung auf Magento, den neuen Server und die Einrichtung des Varnish Caching ist eine deutliche Leistungssteigerung zu bemerken. Das PVO-Team ist begeistert und schreibt in einer Mail: *„Server und Caching laufen super. Unsere Mitarbeiter im Backend sind begeistert, wie schnell es geht. Bounce Rate ist gesunken und CR gestiegen. Was möchte man mehr :)“*. Die Conversion-Rate (CR) beschreibt das Verhältnis von Seitenbesuchern zu Kaufabschlüssen, die Bounce-Rate ist eine Kennzahl, mit der Warenkorbabbrüche beschrieben werden: Hier haben sich Nutzer in letzter Sekunde, als sie gewissermaßen schon in der Schlange vor der Kasse standen, entschlossen, doch nicht zu kaufen. Ein Grund dafür kann, im echten Laden wie auch im Onlineshop, die Wartezeit bis zum eigentlichen Kaufvorgang sein. Mit kürzeren Ladezeiten wird diese minimiert, auch erhalten die Seitenbesucher schneller ihre gewünschten Informationen – und bleiben deshalb länger auf der Seite. Die Kunden „stöbern“ nun gerne durch's Sortiment, so eine weitere Rückmeldung von PVO. Durch das perfekt abgestimmte Zusammenspiel von Shopsoftware, Server und Caching konnte für guentiger-bekommen.de dreierlei erreicht werden: Das entlastete System ermöglicht ein effizienteres Arbeiten des Verkaufsteams im Shop-Backend. Der Umsatz wird gesteigert, da die Besucher länger auf der Seite bleiben, mehr kaufen und weniger Warenkorbabbrüche zu verzeichnen sind. Auch können ca. vier mal so viele Besucher gleichzeitig die Seite besuchen. Ein angenehmer Nebeneffekt: Durch die längere Verweildauer der Seitenbesucher steigt auch das Ranking in den Suchmaschinen, wodurch mehr Besucher auf die Seite kommen – der Laden läuft, weil das Laden läuft! (fk) ‹‹

Das Unternehmen

guentiger-bekommen.de

Guentiger-bekommen.de ist ein zuverlässiger Technik-Partner im Internet. Das breit gefächerte Angebot richtet sich an Privatpersonen und professionelle Anwender. Dem Unternehmen ist es wichtig, den Kunden ausgewählte Produkte von höchster Qualität zu günstigen Preisen zu bieten. Dabei ist guentiger-bekommen.de jederzeit in allen Belangen ein kompetenter Ansprechpartner.

› www.guentiger-bekommen.de



Vorteilsangebote für Businesskunden

Newsletter2Go GmbH

Die E-Mail Marketing Software von Newsletter2Go ist speziell für (Online-)Händler, Agenturen und den typischen Mittelstand zugeschnitten. Mit Newsletter2Go können Sie einfach professionelle E-Mail Kampagnen erstellen, gestalten und sicher versenden. Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen mit umfangreichen Realtime-Reports.

Als exklusives Vorteilsangebot bietet Profihost in Kooperation mit Newsletter2Go:

- › 20% Rabatt auf individuelle Newsletter Vorlagen
- › 20% Rabatt auf Prepaid Credits
- › 20% Rabatt auf Abonnements

Ansprechpartner: Herr Christoph Beuck

Telefon: 030 5900 833 83

E-Mail: sales@newsletter2go.com

Ihr 20% Gutscheincode: **profihost2go**

Jetzt einlösen unter: › newsletter2go.com

iWare ERP

iWare Faktura.

Sie erstellen Angebote, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine, Rechnungen oder Gutschriften und verwalten Kunden, Lieferanten und Artikel.

iWare-Projekt.

Für Agenturen und Service-Dienstleister: Beinhaltet alle Funktionen der iWare-Faktura plus Zeiterfassung, die Ihre Arbeitszeiten pro Kunde erfasst.

iWare-Basic.

Enthält alle Funktionen von iWare-Projekt und kann individuell zum ERP-System ausgebaut werden.

iWare-Business.

Beinhaltet alle Module und alle Schnittstellen. Support, alle Updates, sowie die Shopware-Schnittstelle sind bereits enthalten. **Auch als SaaS-Version ab 85,-€!**

Jetzt mit 20% Rabatt auf iWare-Arbeitsplatzlizenzen! Jetzt einlösen unter:

› www.iware-wawi.de

Stichwort: profihost insider!