

„Mit Profihost haben wir einen zuverlässigen Hosting-Partner gefunden, der auch bei kurzfristigen Anforderungen einen starken Einsatz gezeigt hat.“

Ole Schaumberg, Geschäftsführer Foodist



FOODIST



Case Study – was passiert, wenn ein Onlineshop in „Die Höhle der Löwen“ gerät?

# Raubtierfütterung MIT HINDERNISSEN.

Eine Teilnahme bei der Startup-Show „Die Höhle der Löwen“ ist eine ganz besondere Herausforderung. Hier gilt es, die eigene Geschäftsidee vor einem Millionenpublikum und erfahrenen Unternehmern in der Jury zu präsentieren, zu verteidigen und so glaubwürdig zu vertreten, dass das Konzept zum besten gekürt wird. Klingt nicht einfach, ist es auch nicht. Wer aber selber einmal auf einer Bühne gestanden hat, weiß, dass viel Unruhe hinter den Kulissen beim gebannten Publikum gar nicht bemerkt wird. Hier kommt es oft auf die Erfahrung und das Improvisationstalent der Show-Profis an, die dafür sorgen, dass der Laden läuft, sobald die rote Lampe leuchtet.

## The lion sleeps tonight ...

In der Vorbereitung auf das Finale der Grimmepreis-nominierten Show (Einschaltquote 1,89 Millionen, 10% Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen) kam auch das Thema Onlineshop und Server-Performance auf den Tisch. Foodist.de, Teilnehmer bei #DHDL und Favorit auf den 1. Platz, verkauft online ausgesuchte Delikatessen in verschiedenen Themen-Boxen. Hier ist es extrem wichtig, dass der Shop stabil und schnell läuft, denn wenn der Server aufgibt, kann kein Umsatz gemacht werden. Gerade zu einem wichtigen Termin wie dem Staffelfinale war daher schnelle Hilfe vonnöten, denn es stellte sich heraus, >>

## Der Onlineshop ging aus der Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“ als Gesamtsieger hervor – und der Server brummte.

dass das vorhandene System für den zu erwartenden Besucheransturm zu schmal konzipiert war. Innerhalb der kurzen Vorlaufzeit war der Einsatz von Caching angeraten, damit werden oft abgefragte Seiten statisch gespeichert und die Datenbank entlastet. Dies hatte sich in der Kombination mit einem Content Delivery Network (CDN) als „best Practice“ erwiesen. Nur so konnte es möglich sein, den Second Screenern eine funktionierende Webseite zu präsentieren und den Schwung aus der Dynamik des Staffelfinales auch auf der Webseite wirkungsvoll zu nutzen.

### Gut gebrüllt, Löwe!

Innerhalb kürzester Zeit wurde auf dem Server-System mit einem Shopware-Shop Caching und CDN aufgesetzt. Damit sollte die vermutlich auf hohem Niveau schwankende Besucherzahl, insbesondere auf der Startseite und den Kategorieseiten, intelligent verteilt und vom Webserver abgelenkt werden. Dabei konnte nicht exakt bestimmt werden, wie genau sich die Besucher verhalten würden, wann sie welche Seiten aufrufen würden und wie lange sie auf der Seite verbleiben würden. Die Besucher reagieren auf eine Live-Situation mit den entsprechenden Unwägbarkeiten: Ein erfahrener Sysadmin kann an einer Verlaufskurve ablesen, wann während des Fernsehauftrittes das T-Shirt mit der Webadresse im Bild gewesen ist – dies aber erst im Nachhinein. So kam es im höchsten Peak auch kurzfristig zu einer kritischen Serverlast. Insgesamt hat der Server die Nagelprobe aber bestanden – mit Abstrichen, die vor allem der kurzen Vorlaufzeit zuzuschreiben sind. Insbesondere das Caching, mit dem häufig abgefragte Seiten (z.B. Startseite) statisch gespeichert und ausgeliefert werden, konnte die Besucheranfragen performant abarbeiten. Einzelne Ausfälle gab es bei den CDN-Abfragen. Foodist-Geschäftsführer Ole Schaumberg zieht aber ein durchweg positives Fazit: „Mit Profihost haben wir einen zuverlässigen Hosting-Partner gefunden mit dem seit Beginn von www.foodist.de auf Augenhöhe unkompliziert und im persönlichen

Kontakt unsere zwei Showare-Shops betreiben können. Auch bei kurzfristigen Anforderungen hat Profihost einen starken Einsatz gezeigt.“ In Anbetracht der extremen Situation war das Server-Setup sehr erfolgreich. Nicht nur die #DHDL-Sieger von Foodist.de waren begeistert, sondern auch die Besucher der Seite – und viele der Spezialitäten-Boxen bereits nach kurzer Zeit „ausverkauft“. (fk) <<



### Die Höhle der Löwen

Das VOX-Format „Die Höhle der Löwen“ ist eine ganz besondere Casting-Show. Hier bekommen Menschen mit Geschäftsideen oder Erfinder die Chance auf den großen Erfolg. Sie präsentieren ihre Idee den sogenannten „Löwen“, fünf erfolgreichen Unternehmern. Wenn es den Kandidaten gelingt, einen der „Löwen“ – oder auch mehrere – zu überzeugen, erhalten sie das nötige Starkapital oder eine Hilfe zur weiteren Expansion. Die Investoren erwerben damit Unternehmensanteile, die sich nach Möglichkeit auch bald bezahlt machen sollen. Denn die Unternehmer investieren eigenes Kapital in die Ideen, von denen sie zu 100% überzeugt sind. Wer seine Idee oder Erfindung in „die Höhle der Löwen“ nicht überzeugend verkaufen kann, hat in dieser Show die große Chance verspielt und muss mit leeren Händen den Heimweg antreten. Die nächste Staffel startet übrigens bald, es werden noch nervenstarke Kandidaten gesucht!

> [www.vox.de/cms/sendungen/die-hoehle-der-loewen.html](http://www.vox.de/cms/sendungen/die-hoehle-der-loewen.html)

### Das Unternehmen

Foodist GmbH

Foodist versendet hochwertige Lebensmittel im Abo als „FOODIST Box“, einzeln über den Gourmet-Shop und über einen eigenen Shop für den Großhandel. Das Angebot umfasst hochwertige Delikatessen von kleinen bis mittelständigen Manufakturen aus ganz Europa. Gourmet-Produkte, die so nicht in deutschen Supermärkten erhältlich sind – mit Liebe von Hand gefertigt und außergewöhnlich in Qualität und Geschmack.

> [www.foodist.de](http://www.foodist.de)